

Marketing TH

Bibliografia

Bibliografia

Marketing de Serviços ProfissionaisAutor: Philip Kotler, Thomas Hayes, Paul N. Bloom
Editora Manua Ltda., 2ª edição brasileira, 2002

Administração de Marketing
A Escola da Nova Gestão
Autor: Philip Kotler
Prentice Hall, 2001

Terapia Terapêutica Holística
Autor: Henrique Vieira Faria
SOTEROS, 2007

Religiosidade das Terapias Alternativas: Um Sincronismo GraciosoAutor: Paulo Henrique Martins
Dissertação apresentada ao curso "Saúde Integrativa dos Religiosos do Brasil", na "Semana Brasil 2007"
Disponibilizado em www.estrategia.com.br

A Diferença Entre Propaganda e Publicidade
Autor: João Roberto dos Santos
Disponibilizado em www.metodologias.com.br

ID de solução único: #1193
Autor: : SINTE SINDICATO DOS TERAPEUTAS
Última atualização: 2007-06-27 13:40