

Marketing TH

A Língua do "P"

A Língua do "P"

O conjunto de iniciativas básicas que objetivam valor e satisfação aos Clientes é chamado de "Mão de Marketing" (ou "Complexo Mercadológico"). Para tornar lúdico e simplificar a memorização, os americanos classificaram as estratégias com palavras que se iniciam com a letra "P", simbolizando cada uma dessas Políticas Principais. Inicialmente, eram 4 "Ps", sendo que o desenvolvimento dos estudos de Marketing incorporou a essa classificação mais alguns "Ps" (em número de 7, segundo a tendência atual), correspondendo a outros elementos que foram, ao longo do tempo, inseridos cada vez mais importantes.

ID de solução único: #1183

Autor: : SINTE SINDICATO DOS TERAPEUTAS

Última atualização: 2007-06-27 13:34