

Marketing TH

Prefácio

MARKETING
Para Consultórios de Terapia Holística

Estratégias Essenciais para Computar, Mentir e Encontrar sua Clientela

Copyright 2007 por [nome do autor]
Todos os direitos reservados.

1ª edição

Revisão técnica: [nome do revisor]

Prefácio

Se o seu consultório está tão bem sucedido, que os Clientes se renovam e se mantêm por si mesmos, saiba que já atingiu o "meta" do **MARKETING**: alcançar-se tamanho grau de qualidade para um produto (no caso, serviço), tornando-o tão adequado, tão satisfatório para o público-alvo, que nem sequer é preciso "vendi-lo".

Contudo, a maioria de nós, mesmo realizando bons trabalhos, ainda temos muito potencial de atendimento desperdiçado, cujos sintomas se traduzem em horários ociosos na agenda e remuneração aquém da merecida. Sob a premissa de que bem dominamos as técnicas de Terapia Holística, a solução é somar forças com outra Arte igualmente famosa e mal compreendida: o Marketing.

Existe muita literatura sobre este tema, muitas obras excelentes, a maioria das quais, focando "produtos". Poucas há que abordem "prestação de serviços", menos ainda, para aplicação em "consultórios", e, especialmente para a Terapia Holística, este livro é o primeiro e único (até o momento...). Assim sendo, podemos afirmar verdadeiramente que este é **O MELHOR Livro de Marketing para Consultório de Terapia Holística**.¹ Seria isto uma "falta de modestia" ou simplesmente uma forma eficiente e dentro dos limites éticos de se divulgar um trabalho honesto? Despertaria maior interesse no leitor ou geraria antipatia? Esta "chamada" deve constar na capa ou será mais adequada em outro contexto? Perguntas semelhantes (e muitas outras...) certamente se fazem presentes na elaboração de estratégias eficazes de Marketing... O que este livro propõe é orientar o leitor a fazer estes mesmos tipos de questionamentos construtivos quanto ao seu trabalho e a encontrar soluções práticas, eficazes e que maximizem todo o seu potencial.

Sejam bem-vindos ao universo desta **ARTE** que tem tudo para se transformar na melhor aliada de seu consultório.

ID de solução único: #1178
Autor: : SINTE SINDICATO DOS TERAPEUTAS
Última atualização: 2007-06-27 13:28